|  |  |
| --- | --- |
| Scenario Number: | QA001 |
| Scenario Description: | Trang web đặt vé phim cần phải xử lý được lượng lớn người dùng đồng thời đặt vé khi có bộ phim mới ra mắt. |
| Business Goals: | Đảm bảo trang web có thể phục vụ một lượng lớn người dùng đồng thời mà không gặp phải sự cố hoặc giảm hiệu suất. |
| Relevant Quality: | Khả năng mở rộng (Scalability) |
| Attributes: | Hiệu suất, độ tin cậy, thời gian phản hồi |
| Scenario Components: | Người dùng, laptop, điện thoại, hệ thống |
| Stimulus: | Người dùng chọn chức năng đặt vé xe và thực hiện các bước của hệ thống |
| Stimulus Source: | Người dùng |
| Environment: | Người dùng truy cập vào hệ thống trong điều kiện thiết bị và đường truyền (mạng) bình thường |
| Response: | Hệ thống sẽ kiểm tra thông tin người dùng, nếu không tìm thấy địa chỉ email hoặc sms hệ thống sẽ thông báo “email/sms không hợp lệ”. Nếu thông tin hợp lệ hệ thống sẽ gửi vé phim online về email hoặc sms ng dung đã đăng ký và thông báo đặt vé thành công.  Nếu xảy ra lỗi trong quá trình đặt vé hệ thống sẽ thông báo “Đã xảy ra lỗi. Vui lòng thử lại” |
| Measure: | Thời gian phản hồi không quá 3 giây cho mỗi yêu cầu đặt vé, và hệ thống có thể phục vụ ít nhất 10,000 người dùng đồng thời. |

Scalability

Usability

|  |  |
| --- | --- |
| Scenario Number: | QA002 |
| Scenario Description: | Trang web đặt vé phim cần phải dễ sử dụng, ngay cả với những người dùng không có nhiều kinh nghiệm với công nghệ. |
| Business Goals: | Tạo ra một trải nghiệm người dùng thuận tiện và dễ dàng, giúp tăng cường sự hài lòng của khách hàng. |
| Relevant Quality: | Khả năng sử dụng (Usability) |
| Attributes: | Dễ hiểu, dễ sử dụng, thân thiện với người dùng |
| Scenario Components: | Người dùng, laptop, điện thoại, hệ thống |
| Stimulus: | Người dùng muốn đặt vé xem phim. |
| Stimulus Source: | Người dùng |
| Environment: | Trang web đang hoạt động bình thường |
| Response: | Người dùng có thể tìm thấy và hoàn thành quá trình đặt vé một cách dễ dàng |
| Measure: | Người dùng có thể hoàn thành quá trình đặt vé trong vòng 3 phút, và ít nhất 95% người dùng đánh giá trải nghiệm của họ là “dễ dàng” hoặc “rất dễ dàng”. |